

講義・演習概要（シラバス）

第1部課程第120期（平成25年4月9日～平成25年9月4日）

課 目 名	特別講演
時 限 数	2 時限
担 当 講 師	富士宮やきそば学会会長 渡邊 英彦 ＜プロフィール＞ 1959 年、富士宮市生まれ。 大学卒業後、外資系損保に勤務した後帰郷。 社団法人富士宮青年会議所理事長、NPO 法人まちづくりトップランナーふじのみや本舗代表理事、富士宮やきそば学会会長、B 級ご当地グルメで街おこし団体連絡協議会（愛B リーグ）会長等多数歴任。 平成 14 年度静岡県観光大賞、明日の日本を創るふるさとづくり推進奨励賞、関東商工会議所連合会ベストアクション賞、静岡県知事顕賞受賞、岳南朝日新聞社賞等受賞。 平成 18 年 B-1 グランプリ獲得、新聞連載コラム執筆、テレビ番組ゲストコメンテーター他講演等多数。 「やきそば G 麺」「ミッション麺ポッシブル」「三国同麺」等オヤジギャグ（情報加工）を駆使した話題づくり（付加価値づけ）によるメディアを活用した「地域ブランド確立戦略」に定評がある。
ね ら い	地域にある本来の力に着目し、まちづくりを実践している先進的な取り組みを学ぶことにより、地域づくりにおける新たな着眼点や産業振興の必要性などを学ぶ。
講 義 概 要	特別講演「食による地域ブランド確立とマーケティング戦略」
受講上の注意	なし
使 用 教 材	なし
効 果 測 定	なし
そ の 他 (他の課目との関連)	なし